


$E = m \cdot c^2$ – Die magische Energieformel von Albert Einstein lässt sich ohne viel Physik auf den elektronischen Handel übertragen. Die neue Gleichung lautet **Erfolg = Marke * Content²** und unterstreicht die Bedeutung eines stimmigen Content-Mix aus Texten, Blogs, Bildern, Videos und Posts für den Verkaufserfolg im Netz. Preise sind vergleichbar, den Unterschied machen gute Inhalte. „Content is king“ – die mittlerweile 20 Jahre alte Aussage von Bill Gates hat im E-Commerce-Zeitalter nichts an Aktualität verloren. Beim Content zählt Qualität. Durchschnittliches und Austauschbares gehen in der Informationsfülle des World Wide Webs unter. Kreative Ideen, Authentizität und Professionalität sind gefragt.


Best Practices und Networking mit Experten und erfolgreichen Online-Händlern bietet Ihnen die **IT-Night der IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim am 20. Oktober in Cham**. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte, die den Einstieg in den Online-Handel planen oder ihre Webpräsenz und Online-Shops weiterentwickeln möchten. Neben den Referenten stehen den Besuchern einschlägige Unternehmen aus dem IT- und E-Commerce-Bereich für Fragen und Erfahrungsaustausch zur Verfügung.

Ansprechpartner

Richard Brunner | 09971 310820-10
brunner@regensburg.ihk.de

Anmeldung

 Gabriele Dietl | Tel. 09971 310820
dietl@regensburg.ihk.de

 www.ihk-regensburg.de/veranstaltungen

 Anmeldeschluss: 13. Oktober 2016

 kostenfrei

 Do., 20. Oktober 2016 | 18.00 – 22.00 Uhr

 MIA Musikclub | Rodinger Str. 20 | 93413 Cham

Ihre Daten werden nur zum Zweck der Veranstaltungsorganisation gespeichert und verarbeitet.



IT- Night Cham

Informations- und
Networking-Event
für E-Commerce und
Digitalisierung

Donnerstag, 20. Oktober 2016

- » Content-Strategien für Websites und Shops
- » Stories, Bilder, Blogs – Content in der Praxis
- » Diskussion mit Experten und Praktikern



Begrüßung

Dr. Alois Plöb

Vizepräsident der IHK Regensburg
Rhanerbräu | Schönthal



Genial Viral – Gelungenes Online- Marketing im Bereich Social Media

Florian Werner

Werbeagentur
Dreibein GmbH | Miltach



20 Jahre Karl Auer – die Medien wandeln sich, der Content bleibt

Markus Walsch

Crossformatics | Starnberg
Keynote und Moderation



Content für Suchmaschinen eine Zeitreise

Maximilian Hitzler

1&1 Mail & Media | München



Content – aber wie?

Peter Schödlbauer

Hemden Meister – Schödlbauer
Textilkaufhaus e.K. | Bad Kötzing



Content erlebbar machen – digitale Touchpoints

Stefan Huber

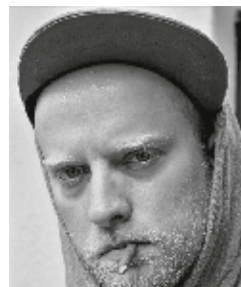
hubermedia GmbH | Lam



Smart TV – neue Wege der Content- Distribution

Matthias Moritz

MEKmedia GmbH | Furth i. Wald



Content mal ganz anders!

Paul Weigl

Poetry Slam und
Performancekünstler